|  |
| --- |
| +38 (096) 057-70-07  audioreklama@gmail.com |



БРИФ НА СТВОРЕННЯ АУДІОРОЛІКА

Деталізамовлення:

1. Який ролик вам потрібен? Якщо ви не знаєте, який тип ролика вам потрібен, то послухайте приклади готових роликів.

|  |  |
| --- | --- |
| Інформаційний аудіоролик | + |
| Ігровий аудіоролик |  |
| Вокальний/пісенний аудіоролик |  |

2. Хронометраж. Вкажіть вимоги або побажання до хронометражу аудіоролика.

|  |
| --- |
| \*\*\* секунд |

3. Характер ролика. Солідний, серйозний, діловий, романтичний, іронічний, динамічний, стильний, веселий тощо.

|  |
| --- |
| веселий |

4. Майданчик мовлення. Радіостанції, телебачення, інтернет, внутрішнє радіо торгових майданчиків.

|  |
| --- |
| інтернет |

5. Диктори. Вкажіть дикторів, яких хочете використовувати в ролику, або ми самі допоможемо підібрати відповідні голоси.

|  |
| --- |
| Цветков, Гілко |

6. Музика. Вкажіть вимоги чи побажання до музичного фону. Якщо музика не потрібна, вкажіть про це.

|  |
| --- |
| Весела |

7. Сценарій ролика. Вкажіть наголоси в назвах фірм, послуг, вулиць, прізвищ та імен, розшифруйте скорочення та абревіатури, транскрипцію іноземних слів пишіть російською/українською мовою, вкажіть правильне прочитання номерів телефонів та адрес сайтів словами.

|  |
| --- |
|  |

8. Побажання щодо виготовлення ролика. Все, що ви хотіли сказати, але у вас так і не запитали.

|  |
| --- |
|  |

Контактна інформація:

|  |
| --- |
| Ваше ім’я |

|  |
| --- |
| Ваш email |

|  |
| --- |
| Номер телефону |

|  |
| --- |
| Месенджер для зв'язку (вкажіть зручний для Вас варіант: Viber, Telegram, WhatsApp) |

Заповніть поля, відмічені зеленим кольором, збережіть документ та надішліть його нам на електронну пошту [audioreklama@gmail.com](mailto:audioreklama@gmail.com).

Найближчим часом з Вами зв’яжеться наш менеджер.